

**GESTÃO E EDUCAÇÃO:
UMA EMPRESA
CHAMADA ESCOLA**

OBJETIVO:

A escola, enquanto empresa, vive em um cenário competitivo, onde a orientação empresarial e a eficiência no atendimento se transformaram em fatores que influenciam as relações profissionais, humanas e de mercado.

PÚBLICO ALVO:

Gestores, diretores, mantenedores e pessoal técnico administrativo.

EXPOSITOR:

PROFESSOR ANDRÉ PESTANA

Especialista em Marketing Educacional. Um dos mais renomados teóricos em gestão educacional com ênfase empresarial do Brasil. Possui inúmeros trabalhos publicados nas principais revistas do segmento, inclusive internacionais. Foi diretor de marketing da Universidade do Grande Rio – UNIGRANRIO; autor de vários livros, entre eles: **GESTÃO E EDUCAÇÃO: UMA EMPRESA CHAMADA ESCOLA**; presidente da Gala Comunicação e Educação Integradas; professor coordenador do MBA Gestão de Instituições Educa-

cionais da Universidade Católica de Brasília – Unidade RJ; professor universitário; membro do núcleo de estudos e projetos integrados da Associação Brasileira de Marketing e Negócios – ABMN; jornalista da Revista Ensino Particular – REP; consultor em gestão estratégica de inúmeras instituições de ensino no Brasil e conferencista internacional.

LOCAL:

Auditório do Colégio Purificação.

CARGA HORÁRIA:

16 HORAS (4 encontros de 4h).

PERÍODO: MAIO/JUNHO/2011.

LOCAL DE INSCRIÇÕES:

FENEN-SE

INVESTIMENTO:

R\$ 180,00 (até o dia 29/04).

R\$ 200,00 (após o dia 29/04).

PROGRAMAÇÃO:

1ª PARTE (17/05/2011)

*O que é gestão escolar.

*Gestão empresarial x gestão educacional (mitos e verdades).

*Gestão escolar orientada para resultados.

2ª PARTE (25/05/2011)

*Desafios do gestor educacional frente a mentalidade de gestão.

*O que é marketing educacional.

*Endomarketing como ferramenta para a gestão empresarial.

3ª PARTE (31/05/2011)

*As escolas ontem.

*As escolas hoje/amanhã - realidade e perspectiva para o futuro.

*A escola do século XXI é um processo.

*Práticas e comportamentos das lideranças escolares.

4ª PARTE (07/06/2011)

*O mercado / aluno (consumidor).

*Ambiente competitivo nas escolas.

*Planejamento estratégico para as escolas.

*Elaboração de um plano de ação para as escolas.

CURSISTA _____

ESCOLA DE ORIGEM _____

ENDEREÇO: _____

FONE(S): _____ E-mail: _____

_____ Responsável pela Inscrição

ORGANIZAÇÃO:
FEDERAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS PARTICULARES DE ENSINO DO ESTADO DE SERGIPE

PRESIDENTE:
Prof. José Joaquim Macêdo

PQC

**Projeto de Qualificação
Continuada**



CURSO:
GESTÃO E EDUCAÇÃO:
**UMA EMPRESA
CHAMADA ESCOLA**



**ARACAJU/SE
2011**

